

AI 行銷運用學

(本課程可申請 30 人以下製造業/服務業數位轉型培力補助)

一、課程簡介：

為配合「經濟部 30 人以下製造業/服務業數位轉型培力補助」開設數位轉型和人工智慧 (AI) 等領域相關課程。補助 30 人以內中小企業本國籍員工，每人可補助上限 1 萬元，每一家企業申請補助上限 10 萬元。

本課程專為希望掌握生成式 AI 工具、提升行銷創作效率的學員所設計，透過多樣化的生成式 AI 應用教學與實作操作，引導學員從零開始認識 AI 的趨勢與應用，逐步學會運用各類 AI 工具進行品牌行銷素材製作與運用

無論是社群貼文、品牌影片、人物角色塑造，皆能透過 AI 高效完成，打造個人或企業專屬的數位內容。

課程內容涵蓋從文字、影像、音樂、影片等多種 AI 工具應用，並以實作為導向，幫助學員完成個人化行銷品牌的有效運用。

二、課程目標：

1. **多元生成式 AI 工具整合應用，建立跨媒體創作力：**本課程涵蓋文字、圖像、聲音、影片與設計等主流生成式 AI 工具 (如 ChatGPT、Midjourney、Suno、Sora、Canva 等)，從基礎介紹到實際操作，協助學員一次掌握數位行銷素材的整合製作能力。
2. **強調實作導向，打造個人品牌專屬內容：**以實務操作為核心，帶領學員逐步完成品牌行銷影片、社群貼文、貼圖、音樂 MV 等創作，將 AI 工具應用於具體行銷情境中，實現創意可視化，提升自媒體與品牌曝光力。
3. **跨領域創新應用，突破傳統創作限制：**課程設計強調不須專業背景也能學會操作，讓設計師能撰寫文案、文案人也能做出影片與音樂，協助學員運用 AI 擴展技能邊界，實現以往難以達成的創作構想。
4. **彈性學習模式，適合各類行銷創作者與中小企業主：**課程結合線上與實體授課形式，部分單元可遠距進行，特別適合微型企業、行銷從業者或對 AI 創作有興趣的學員彈性學習，快速導入日常行銷工作。

三、課程對象：

- 微型、中小企業
- 行銷從業者
- 對 AI 創作有興趣者

四、課程安排：

	課程內容	時數
1	認識 AI 的現代影響力與 AI 相關資訊	30 分鐘(可線上)
2	AI 相關使用的軟件介紹與認識(Chat GP/suno/sora/可靈等生成式 AI)	1 小時
3	運用文案類 AI 協作行銷文案與每日行銷規劃運用	30 分鐘(可線上)
4	繪圖類 AI 的介紹與使用(GPT・Midjourney)	1 小時
5	聲音類 AI 的介紹與使用(suno/minimax)	30 分鐘(可線上)
6	影片類 AI 的介紹與使用(可靈/vidu/veo2/sora 等)	2 小時
7	剪輯類 AI 的介紹與使用(剪映/filmora)	1 小時(可線上)
8	設計類 AI 的介紹與使用(canva/ recraft.ai/photoroom)	2 小時
9	學習用 AI 完成自己的行銷影片	1 小時 30 分鐘
10	用 AI 完成自家的品牌貼圖	30 分鐘(可線上)
	運用 AI 打造自己的虛擬形象影片	1 小時
	運用打造屬於自己的音樂 MV	30 分鐘(可線上)
	AI 相關軟件實作教學	

五、使用軟體工具：

- Chat GPT
- Midjourney
- Suno
- Canva
- 剪映
- 可靈
- Photoroom
- Sora
- Minimax

(※ 課程需電腦操作，請學員自備筆電。)

六、課後成果與評量方式：

1. 須運用本堂學習的 AI 完成一支 1 分鐘的 AI 行銷影片
2. 透過本堂學習的 AI 完成一首 3 分鐘音樂
3. 運用 AI 完成一篇行銷貼文設計(含文案+圖片)

評分基準

(一) AI 行銷影片製作 / 40 分

創意性 20 分

影片完整性 10 分

AI 應用程度 10 分

(二) AI 音樂創作 (3 分鐘) / 30 分

AI 熟練度 10 分

曲風與創意性 10 分

音樂風格完整度 10 分

七、講師介紹：

胡詠鈞 老師

教師背景：

- 亞洲大學多媒體設計系學士畢業
- 玉意方舟視覺行銷公司(UE ARK)創辦人
- BNI 白金長君分會主席第 15 屆主席&18 屆副主席
- 2023 台灣金星設計獎 AI 繪圖 優選
- 2023 德國國際攝影獎 得主
- 國際影像整合委員會副執行長
- 中華工商資源整合策進會/副秘書長

八、課程時間：114/8/23、8/24 每周六日 10:00 ~ 17:00

九、上課地點：淡江大學台北校園（台北市大安區金華街 199 巷 5 號）

十、報名日期：即日起受理報名，報名人數達 8 人始開班。

十一、課程費用：

- 原價 NT\$6,000 元整。
- 於 114/8/16 前完成報名繳費者，享優惠價 NT\$5,000 元整。
- 淡江大學教職員、在校學生、校友，享優惠價 NT\$5,000 元整。

十二、報名方式：

採線上報名，請至淡江大學推廣教育處網站（<https://www.oce.tku.edu.tw>）
點選課程總覽「推廣教育課程」填寫報名資料即算完成報名。

十三、繳費方式：採現場繳費、線上刷卡或轉帳。

※ 完成繳費始佔名額

銀行帳戶	帳號	戶名
007 第一銀行信義分行	1621-000-4528	淡江大學學校財團法人淡江大學

十四、聯絡方式：

- （02）2321-6320 分機 8834 彭小姐
- 電子信箱：606682@o365.tku.edu.tw
- 官方 LINE 帳號：[@104mokzq](#)

十五、其他注意事項：

1. 上課教室依上課人數及同時段課程輪替使用為安排原則，並將適時安排其他教室，本部並保有教室調度之權力。
2. 未達開班人數時本處有停班或異動開課時間之權利。
3. 需完成繳費才視為報名成功，未完成繳費者視同未報名成功，不保留名額。
4. 因個人因素無法上課者，不提供補課服務。
5. 退費標準依據教育部「專科以上學校推廣教育實施辦法」辦理：
 - 自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳費用之九成。
 - 自開班上課之日起算未逾全期三分之一申請退費者，退還已繳費用之半數。
 - 開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。若開班不成，全額退費。
 - 申請退費請攜帶收據正本，刷卡繳費僅能刷卡退費，違反者或逾期申請者，恕無法辦理退費事宜。